



Relatório

Actividades e Contas

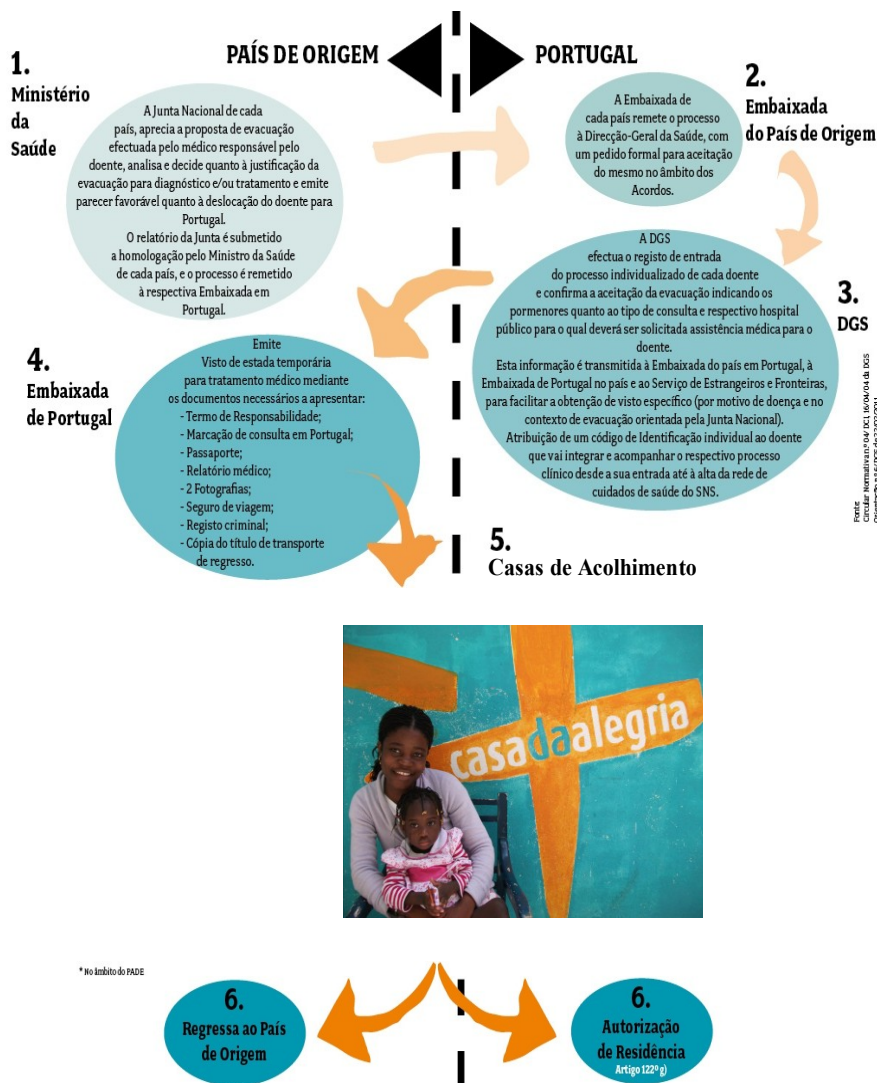
2017

1. INTRODUÇÃO

A **PORTA D'O MAIS** é uma Instituição Particular de Solidariedade Social que, desde 2009, responde à necessidade de acolhimento e acompanhamento hospitalar de doentes oriundos dos PALOP em situação de enorme vulnerabilidade familiar e económica.

Esta associação tem como missão apoiar doentes que se encontram em Portugal para tratamento médico, ao abrigo de acordos de cooperação e outras situações de emergência social, actuando com o intuito de ajudar os que mais necessitam.

Durante o ano de 2017, a PORTA d'O MAIS acolheu mulheres e crianças doentes, oriundas dos PALOP e sem alojamento, através dos seus dois projectos: **“Um Doente + Uma Família”** que através de famílias portuguesas acolhe crianças menores sem acompanhante e a **“A Casa da Alegria”**, principal projecto, que dá resposta a todas as outras situações.



2. A CASA DA ALEGRIA – Em família longe de casa

A **Casa da Alegria** é uma casa de acolhimento temporário para mulheres e crianças doentes dos PALOP sem meios de subsistência e que estão no nosso país a receber tratamento médico que não existe no país de origem.

Esta casa surgiu integrada numa rede de casas de acolhimento do PADE - Programa de Apoio a Doentes Estrangeiros, uma parceria entre o ACIDI, IP e o ISS, IP que terminou em Julho de 2012.

Desde a sua abertura a Casa da Alegria já acolheu cerca de **140** utentes, entre doentes e acompanhantes.

Em 2017 recebeu **24** pessoas e continua a ser uma alternativa às tradicionais soluções de alojamento de doentes em pensões ou casa de familiares, nem sempre adequadas. Muito mais do que uma instituição, a Casa da Alegria é uma CASA DE FAMÍLIA.

Ao longo de 2017 foram tomadas decisões e postos em prática planos estratégicos fundamentais à obtenção de novos parceiros, novos apoios e novas formas de autofinanciamento. Assim, foi possível melhorar o acolhimento das doentes e das instalações.



3. UM DOENTE + UMA FAMÍLIA

Este projecto destina-se a menores doentes sem acompanhante em que as crianças são integradas em famílias portuguesas que as recebem como se fossem seus filhos. A família garante todos os cuidados necessários enquanto estão a receber tratamento em Portugal, mantendo também o seu apoio após o regresso ao país de origem.

O ano de 2017 não permitiu acolher os dois pedidos da Associação “AIDA” - Ayuda, Intercambio y Desarrollo.



4. CARACTERIZAÇÃO DAS DOENTES

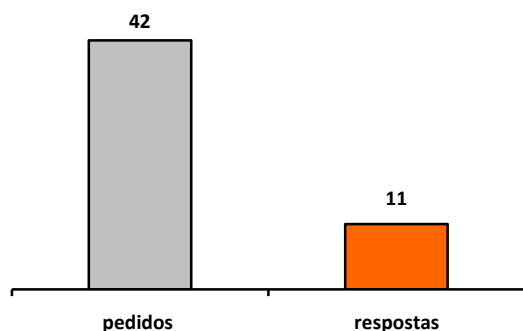
a. Pessoas Acolhidas na Casa da Alegria – 24

17 Doentes e 7 Acompanhantes

Em 2017 a Porta d'O Mais acolheu e acompanhou **vinete e quatro** doentes na Casa da Alegria:

- Transitaram **13** de 2016;
- Entraram **11** novos (7 doentes e 4 acompanhantes)
- Saíram **9** doentes:
 - Três regressaram ao país de origem.
 - Duas, infelizmente, morreram.
 - Quatro (dois doentes com alta médica e duas acompanhantes) permaneceram em Portugal, recusando-se a regressar de imediato ao seu país. Foram acolhidos por familiares.

A Associação Portad'O Mais só consegue responder a cerca de **20%** dos pedidos que lhe são feitos. Durante este ano a Associação Porta d'O Mais recebeu **42** novos pedidos de acolhimento, para doentes e acompanhantes, só tendo sido possível dar resposta a **11**.



Não foi possível acolher as outras **31** doentes por não haver lugar, por terem mobilidade reduzida ou por serem do sexo masculino.

b. Origem

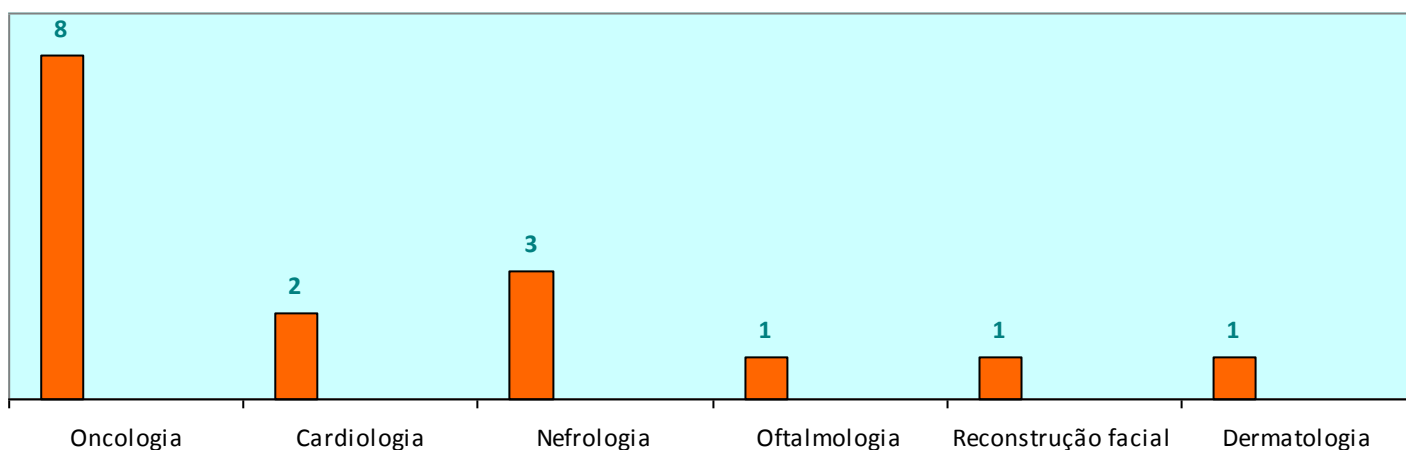
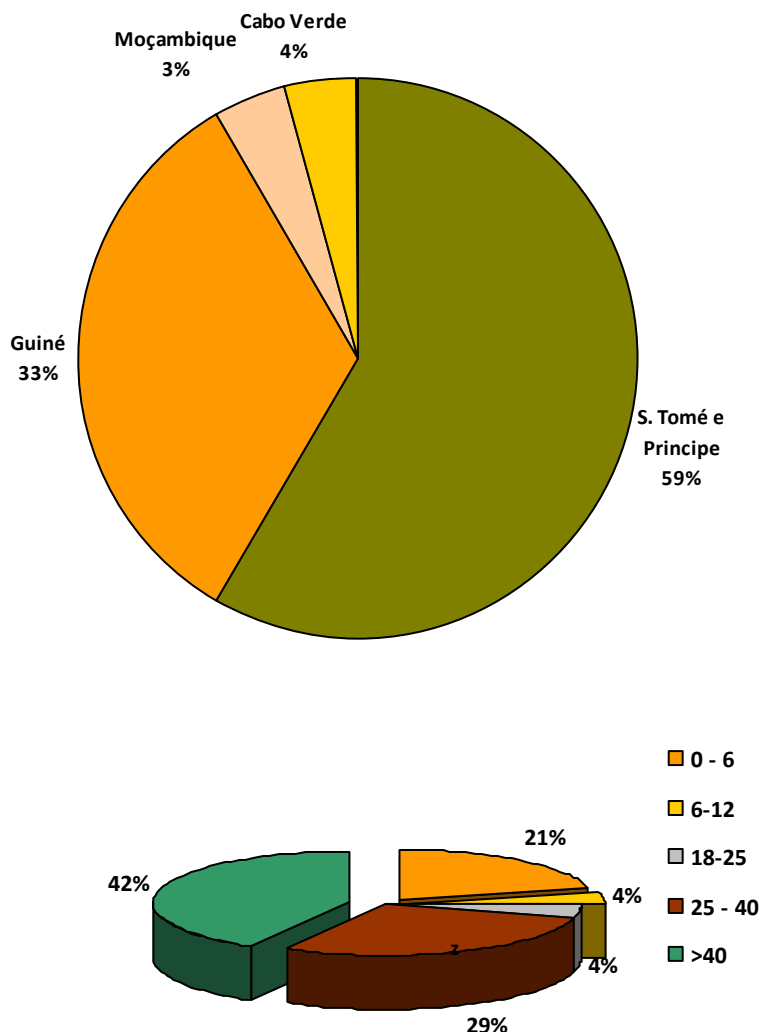
Das doentes acolhidas 14 têm como país de origem S. Tomé e Príncipe (53 %), 8 a Guiné-Bissau (32%), 1 de Cabo Verde e 1 de Moçambique (3%).

c. Idades

Das 24 doentes acolhidas na Casa da Alegria, 42% tinham uma idade superior a quarenta anos e 25% menos de doze anos.

d. Patologias

As principais patologias clínicas foram das seguintes especialidades:



5. OCUPAÇÃO E FORMAÇÃO

Uma das preocupações da Associação Porta d'O Mais é a ocupação das doentes e acompanhantes durante a sua estadia na Casa da Alegria.

A aprendizagem da costura e do crochet, da informática, o apoio escolar, a alfabetização, a culinária, a horticultura, as visitas à cidade de Lisboa ou simplesmente o estar e conversar com as doentes, são algumas das muitas actividades que têm sido realizadas na casa. Estas actividades favorecem o bem-estar, potenciam o desenvolvimento individual e contribuem para que regressem ao seu país com alguma formação e conhecimento de Portugal.

6. ACONTECEU NA CASA DA ALEGRIA...

- **No Dia de Reis os Grupos de Santo António foram cantar as Janeiras.**

Os Grupos de Santo António, pais e filhos, festejaram o Dia de Reis na Casa da Alegria cantando as Janeiras e as nossas doentes responderam partilhando os cantares dos seus países. Seguiu-se a



celebração da Eucaristia e um lanche partilhado.

Foi uma tarde de Domingo muito bem passada.

OBRIGADA aos Grupos de Santo António.

- **Em Fevereiro, nasceu a Inês e em Março nasceu o Filipe**



- **A Nina, uma doente Moçambicana, após os tratamentos deixou a Casa da Alegria e regressou ao seu país**



- **The Voice Portugal** – As doentes da Casa da Alegria foram pela segunda vez aos estúdios da RTP1 para assistirem a uma gala do concurso ‘The Voice’.



- Com a estagiária, Catarina Sousa, participaram no encontro, “Vidas Cruzadas” na Escola IDS e foram para Belém passear.



- **Dia Internacional da Caridade – 5 de Setembro**

A convite da Cáritas Diocesana de Lisboa (CDL) participámos na celebração do Dia Internacional



da Caridade, que se realizou no Lar da Bafureira.



- **9º Aniversário da Starbucks Coffe Portugal**

Pela segunda vez consecutiva a STARBUCKS COFFE Portugal realizou a sua festa anual na companhia das doentes da Casa da Alegria.



OBRIGADO Starbucks!



- No dia 3 de Novembro foi Noite de Tocatina na DonaAjuda – Associação Boa Vizinhança

OBRIGADO Celina Pereira, Maria Alice e a todos os Músicos e Voluntários!

OBRIGADO DonaAjuda

- **RIM – Rede Interinstitucional de Migrantes**

A convite do JRS, Serviço de Jesuítas a Refugiados, a Porta do Mais e várias outras organizações da sociedade civil que apoiam migrantes passaram a integrar uma rede - a Rede Interinstitucional para os Migrantes (RIM).

Esta rede, que irá facilitar o trabalho em conjunto, pretende atuar a diferentes níveis: junto dos migrantes, junto das entidades às quais estes recorrem para aceder aos seus direitos e junto dos decisores políticos

- **Campanha de Natal da Starbucks**



▪ NATO CHARITY Bazaar

A Porta do Mais ficou em 3º lugar na atribuição de um prémio dado pelo Bazar da Nato que se realiza todos os anos em Bruxelas.

Este dinheiro destina-se a janelas para a Casa da Alegria e ao arranjo de duas casas de banho.



- No dia 7 de Dezembro, por oferta da empresa Alves Ribeiro, as doentes da Casa da Alegria foram ao Circo Cardinali

OBRIGADO Alves Ribeiro

- Sonae Sierra – Projecto Community Day – oferta de Brinquedos no Natal

OBRIGADO Sonae Sierra!

7. SUSTENTABILIDADE

a. Apoios

FINANCEIROS

- SCML – Apoio pontual
- Embaixada de S. Tomé
- Starbucks - -Campanha Christmas 2017
- Quotas e Donativos de particulares
- Consignação 0,5 IRS de 2016
- Cáritas Diocesana de Lisboa – Apoio anual a um doente
- Associação D. Pedro V – Apoio a um doente durante três meses
- NATO Charity Bazaar

SERVIÇOS

- Starbucks Coffee Portugal, LDA – Manutenção da Casa



GÉNEROS

- Modelo e Continente, SA – Bens alimentares, de higiene e limpeza
- Banco Alimentar – Bens alimentares
- JRS - Refeições
- BUS – Bens de Utilidade Social – Mobiliário
- EntraAjuda e Bens Doados – Produtos de consumo corrente
- Grupos de Santo António - Bens alimentares e de higiene
- Lycée Charles Pierre - Bens alimentares e de higiene
- Colégio Pedro Arrupe - Bens alimentares e de higiene



b. AUTO SUSTENTABILIDADE

i. PONTO + PONTO



“Ponto + Ponto” é a marca dos produtos fabricados a partir de matérias-primas doadas à Casa da Alegria. O projecto permite ao mesmo tempo oferecer formação e ocupação das doentes da Casa da Alegria e, para algumas, poderá vir a ser um meio de subsistência no regresso ao seu país.

Esta iniciativa é assegurada por voluntários, alguns deles desempregados ou reformados. Alguns produtos foram vendidos através da DonaAjuda, um projecto da Associação Boa Vizinhança.

ii. Eventos



Em 2017 só foi possível organizar um evento de angariação de fundos: uma tocatina no dia 3 de Novembro, época de Natal, nas instalações da DonaAjuda.

iii. Cedência de espaços

A Starbucks escolheu mais uma vez a Casa da Alegria para fazer a sua festa anual, este ano a celebração do seu 9º aniversário.

iv. Pés de Mais

Através dos Pés de Mais, foi



possível obter muitas pequenas quantias resultando numa boa ajuda financeira.

Em 2017 os Pés de Mais foram distribuídos e recolhidos por particulares, pelas famílias dos Grupos de Santo António e pela Starbucks, todos muito empenhados nesta angariação de fundos.



A PORTA DO MAIS é uma Instituição Particular de Solidariedade Social que, desde 2009, responde à necessidade de acolhimento e acompanhamento hospitalar de doentes oriundos dos PALOP em situação de enorme vulnerabilidade familiar e económica. Tem como missão acolher e acompanhar estes doentes que se encontram em Portugal para tratamento médico, ao abrigo de acordos de cooperação, e outras situações de emergência social, atuando com o intuito de ajudar os que mais necessitam.

CASA DA ALEGRIA O que é?

CASA DA ALEGRIA – Em família longe de casa
A Casa da Alegria é uma casa de acolhimento temporário para doentes dos PALOP, sem meios de subsistência, que estão no nosso país a receber tratamento médico que não existe no país de origem.



CASA DA ALEGRIA – Um doente, um amigo
É um projeto que permite a um voluntário acompanhar um doente, levando-o a consultas e tratamentos, visitando-o na Casa ou no hospital e proporcionando-lhe atividades de lazer.




CASA DA ALEGRIA – Um doente, uma família
Consiste no acolhimento de uma criança doente sem acompanhante por parte de uma família, que lhe garante todos os cuidados enquanto ela permanece em Portugal e quando regressa ao país de origem.

CASA DA ALEGRIA - O que queremos fazer?
É um projeto a curto, médio e longo prazo e necessita muitíssimo de toda a ajuda que possamos dar.



PONTO + PONTO
Criada a pensar na autonomização financeira da Associação, é uma "marca" que envolve a reciclagem de materiais e fabrico de produtos artesanais. Ao mesmo tempo, permite oferecer formação aos utentes da Casa.

Encha o seu Pé de + o máximo que puder. Para o entregar:

- Dirija-se a qualquer uma das lojas Starbucks ou à
- Casa da Alegria: Travessa da Luz n.º 2, 1600-499 Lisboa

IBAN – PT50 0010 0000 4413 4800 0016 1



Tv da Luz nº2 – 1600-499 Lisboa | Tlm:917 446 234 | portadomais@gmail.com | www.portadomais.pt

8. RECURSOS HUMANOS

a. Equipa

A equipa continua a ser constituída só por dois elementos a tempo inteiro, mas contou com a ajuda indispensável de vários voluntários que, nas áreas das suas competências, deram um contributo fundamental. Este ano, durante 3 meses, também teve a colaboração de uma estagiária da escola profissional IDS - Instituto para Desenvolvimento Social.

b. Voluntariado

Em 2017, os **voluntários** apoiaram as várias tarefas da **Casa da Alegria** e da **Associação PORTA d'O MAIS**:



- Secretariado;
- Transporte dos bens alimentares doados;
- Colaboração na melhoria das instalações (pinturas);
- Divulgação e angariação de fundos;



- Fabrico de artigos da **marca Ponto + Ponto**;
- Ocupação e formação das doentes;
- Acompanhamento a consultas médicas e visitas durante o internamento.
- Manutenção e organização da casa.



c. Estagiária

Foi possível um maior número de atividades com o apoio de uma estagiária animadora sociocultural da escola profissional IDS – Instituto para Desenvolvimento Social.

9. DIVULGAÇÃO

■ Campanha de Natal da STARBUCKS – Divulgação e angariação de fundos



Obrigado Starbucks e
Obrigado Luís Rocha e Mello

■ Veja [aqui](#) um Filme Resumo da Casa da Alegria:

Obrigado Mariana Travassos

■ Através do nosso site: www.portadomais.pt

■ Página no [Facebook](#)

10. PARCERIAS

Foram várias as instituições e empresas que em 2017 colaboraram com a Associação Porta d'O Mais:

“SCML” – Santa Casa da Misericórdia de Lisboa”

”Associação D.Pedro V”

“CÁRITAS DIOCESANA DE LISBOA”- Encargos com um doente

STARBUCKS - Voluntários, manutenção e angariação de fundos nas lojas

“AIDA” (Ayuda, Intercambio y Desarrollo) - Envio de doentes da Guiné-Bissau

“BUS - BENS DE UTILIDADE SOCIAL”, “CONTINENTE”, “BANCO ALIMENTAR”, “TMG - TÊXTEL MANUEL GONÇALVES”, “ELIS” - Donativos em géneros.

“ENTREAJUDA”-BENS DOADOS e JUSTA A CHANGE

“HOSPITAIS”, “CENTRO DE SAÚDE DE BENFICA”, “EMBAIXADAS”, “SEF”, “ACM - ALTO COMISSARIADO PARA AS MIGRAÇÕES - Apoio aos utentes.

“JUNTA DE FREGUESIA DE CARNIDE” - Transportes; Grupo de Acção Social de Carnide e Feira da Luz.

“IRMÃS DO BOM PASTOR”

NATO CHARITY BAZAAR

11. RELATÓRIO ECONÓMICO E FINANCEIRO 2017

RENDIMENTOS	101.332,69
Donativos	88.137,44
SCML	40.000,00
Quotas e Donativos de Particulares	7.400,00
Nato Charity Bazaar	8.200,00
Subsídios do Estado	6.626,41
Campanha Natal Starbucks	7.979,25
Associação D. Pedro V	1.333,46
Caritas Diocesana de Lisboa	4.154,32
Embaixada de S. Tomé	9.200,00
Eventos	2.062,22
Ponto + Ponto	750,00
Pés de Mais	431,78
Donativos em espécie	13.195,25
GASTOS	94.216,74
Fornecimento e Serviços Externos	3.060,00
Contabilidade	1.800,00
Obras nas Instalações	1.260,00
Honorários	8.556,62
Materiais	312,46
Materiais de Escritório	167,91
Materiais de desgaste	144,55
Deslocações, estadas e transportes	2.265,28
Passes, viagens, combustíveis e portagens	1.083,05
Deslocações em viatura própria (0,35 € Km)	1.182,23
Serviços Diversos	17.580,88
Renda Casa da Alegria	16.000,00
Telefone + Internet	1.580,88
Despesas com os Utentes	21.824,72
Telemóveis	1.789,99
Farmácia	902,57
Serviço Estrangeiros e Fronteiras	130,10
Transportes (Passes de Autocarro e Táxis)	4.232,77
Alimentação + higiene + limpeza	13.810,92
Lavandaria	168,00
Encargos bancários	43,50
Outros Custos com o Utente	746,87
Gastos com Pessoal	40.616,78
Remunerações do Pessoal	33.461,81
Vencimento	25.240,00
Subsídio de Férias	4.620,64
Subsídio de Natal	1.901,65
Subsídio de refeição	1.699,52
Encargos sobre Remunerações	7.154,97

Apesar da contínua instabilidade económica, sentida desde Julho de 2012 com o fim do Programa de Apoio a Doentes Estrangeiros (PADE), principal financiador da Casa da Alegria, já se vão sentindo algumas melhorias.

Em 2017 o nosso maior financiador foi a SCML do qual recebemos um apoio pontual de 40 000 euros. Seguiu-se a Embaixada de S. Tomé, com uma contribuição por doente e a STARBUCKS com a Campanha de Natal.

O nosso grande pilar de sustento são os donativos e grande generosidade dos nossos amigos ao qual se veio juntar, pela primeira vez, a consignação de 0,5% do IRS de 2016.

Mantivemos o apoio da Cáritas Diocesana de Lisboa mas, em 2017, só a um doente.

As receitas próprias, Os Pés de Mais e produtos da marca Ponto+Ponto, ainda estão longe do desejável e este ano também só foi possível realizar um evento de angariação de fundos.

Os donativos em espécie foram, como têm sido sempre, uma grande ajuda.

Da 'Nato Charity Bazaar' recebemos, através de um projecto ganhador, 8.200 euros para a mudança das janelas e obras de melhoria em dois dos wc's.

Mais um ano em que foi possível vencer as muitas dificuldades e cumprir os objectivos a que a Associação Portad'OMais se propõe.

12. CONCLUSÃO

1. Apesar dos poucos recursos humanos e financeiros e das dificuldades sentidas com algumas situações de doença grave, demos resposta a 24 pedidos. Não conseguindo dar resposta a todos os pedidos de acolhimento, por falta de lugar e de meios, a prioridade foram sempre os casos mais graves e de maior urgência.
2. É indispensável, no futuro, a existência de um quadro de pessoal, constituído por três pessoas a tempo inteiro, para que seja possível cumprir os objectivos e as actividades previstas para 2018, com a qualidade necessária e exigida para uma obra desta natureza.
3. Enquanto os países de origem não cumprirem a sua parte dos acordos de cooperação com Portugal, vamos continuar a insistir junto das embaixadas e de instituições portuguesas para que colaborem no financiamento da Casa da Alegria, modelo de uma casa de família, menos dispendioso, de melhor hospitalidade e em que os doentes são monitorizados, em substituição das pensões e arrendamentos unifamiliares.
4. A monitorização e o acompanhamento de doentes e seus acompanhantes durante a sua passagem pela Casa da Alegria continuam a contribuir para uma significativa diminuição do tempo de permanência em Portugal.

Um MUITO OBRIGADA a todos os que acreditam neste projecto:



**Aos que nos confiam os doentes
Aos que tornam possível recebê-los
Aos que ajudam a sentirem-se em casa,
longe das suas casas**

13. CORPOS SOCIAIS

ASSEMBLEIA GERAL

Presidente



Gonçalo Moita



Patrícia C. Henriques



Rita Rivotti

CONSELHO FISCAL

Presidente



Pedro Teles

1º Vogal



Miguel Vassalo

2ª Vogal



João Oliveira Martins

DIRECTORA EXECUTIVA



Inês Ramirez

DIRECÇÃO

Presidente



Isabel Alte da Veiga

Secretária



Margarida Cordeiro

Tesoureira



Paulo Castelo lopes

Vogal



Paula Fonseca

Vogal



Alexandre Duarte Silva

CONSELHO CONSULTIVO

Anabela Paixão

António Gentil Martins

António Monteiro

P. António Vaz Pinto

Assunção Souto Moura

Isabel Folhadela de Oliveira

Isabel Horta Correia

José Manuel Furtado

José Souto Moura

Laurinda Alves

Maria Amélia Bleck

Manuel Villas-Boas Tavares

Margarida Gonçalves Neto

Miguel Anacoreta Correia

Pedro Sotto Mayor

Rui Marques

Rui Portugal

Sofia Duarte Silva

Teresa Caeiro

Teresa Champalimaud



#PartilheOBem com a Starbucks neste Natal



- Sob o tema "Give Good", a Starbucks incentiva os seus clientes a reconhecer quem lhes enche o coração neste Natal, escrevendo o nome no coração do seu copo.
- Complementando esta ação, a Starbucks Coffee Portugal colabora com a Casa da Alegria.

A chegada dos **copos de Natal** às lojas Starbucks é para muitos um sinal de que a época mais especial

do ano chegou. Este ano, como é habitual, a marca surpreende os seus clientes com um design diferenciador, marcado pelas mãos que unem um coração, nos seus copos temáticos.

Além dos clientes poderem dedicar o seu copo e bebida à pessoa mais especial, **podem contribuir, ajudando quem mais precisa.** A **Casa da Alegria** (projeto da IPSS Porta do Mais, visa receber e auxiliar – desde 2009 –, doentes dos PALOP que se encontram em Portugal para tratamento médico, ao abrigo dos acordos de cooperação celebrados entre Portugal e os países de origem.

Por cada 0,05 cêntimos doados, a Starbucks duplica este valor, doando igualmente 0,05 cêntimos. Com esta campanha, a marca pretende apoiar a **IPSS Porta do Mais** e um dos seus projetos, a **Casa da Alegria**, que acolhe, em média, 15 mulheres e crianças doentes e sem meios de subsistência.

Há já alguns anos que a Starbucks Coffee Portugal tem vindo a acompanhar a IPSS Porta do Mais, em diferentes ocasiões, não só no apoio aos doentes, como na ajuda na manutenção, com obras e melhorias no espaço da Casa da Alegria.

#PartilheOBem

Sobre a Starbucks

Desde 1971, a Starbucks Coffee Company tem-se comprometido com os cultivadores de café no sentido de obter a maior qualidade no café, de forma ética e responsável. Hoje em dia, com lojas em todos os continentes, converteu-se na companhia número 1 a nível mundial a torrar e vender café. Através do seu contínuo compromisso com a excelência e os consumidores, a marca proporciona a autêntica Experiência Starbucks através das suas chávenas de café. Para partilhar essa Experiência visite as nossas lojas ou consulte a internet em www.starbucks.pt.

